

La Primera Ruta del Café de Especialidad

Un Ecosistema Mediático Único en España

DOSSIER PARA PATROCINADORES

Coffee Master, la primera ruta del Café de Especialidad en España

Madrid & Zaragoza – 14 al 29 de abril 2026



A close-up photograph of a woman with dark hair, wearing a white shirt, looking down and smiling as she holds a large quantity of dark, roasted coffee beans in her cupped hands. The background is dark and out of focus.

CONTENIDOS

Índice

01 ¿Qué es Coffee Master España 2026?

02 Visión General y Alcance del Evento

03 Objetivos

04 Estrategia Medios

05 Propuesta de Valor

06 Niveles de Patrocinio

01 ¿Qué es Coffee Master España 2026?

La primera ruta del Café de Especialidad en España

Un evento que genera **comunicación constante** durante 15 días con activaciones diarias, catas, concursos, retos y latte arte.

- Fechas
14 al 29 de abril 2026 (15 días)
- Ciudades
Madrid y Zaragoza
- Participantes
40-60 cafeterías de especialidad
- Aliados Institucionales
Gobierno de Aragón
Embajada de Colombia
ProColombia
- Formato
Activaciones diarias, catas, concursos, retos, latte art

02. Visión General – Por qué este evento será un generador de visibilidad masiva

40-60 + cafeterías de especialidad como canales orgánicos

Medios internacionales)

Comunidades de coffee lovers (España + Latinoamérica)

Estrategias digitales en Instagram y TikTok

Activaciones diarias durante 15 días → contenido constante

Aliados institucionales (Gobierno de Aragón, Embajada de Colombia, ProColombia)

Influencers de Madrid y Zaragoza

Colaboración con Coffee Master Colombia (20K seguidores)

Acciones de street marketing en 2 ciudades

Inauguración + Clausura de alto impacto mediático

Un evento de 15 días que se convierte en un generador de comunicación constante para las cafeterías.

03. Alcance y Visibilidad Masiva

1-3M

**Impresiones
Directas**

Alcance directo del evento

**10-
15M**

**Impresiones
Acumuladas**
Sumando terceros

+300K

**Seguidores
Expuestos**

Potencialmente

40-80

**Artículos en
Medios**

Nacionales e internacionales

150K-200K

**Vistas en
RRSS**

Instagram + TikTok

+2K

**Nuevos
Seguidores**

Proyectados

100+

**Contenidos
Producidos**

Durante el evento

10-15

**Influencers
Colaborando**

Madrid y Zaragoza

Dónde Aparecerá Tu Marca

- Instagram + TikTok
Contenido diario durante 15 días
- Material Físico
Afiches, kits de activación, cartelería
- Eventos Institucionales
Inauguración y clausura con autoridades
- Street Marketing
Pegatinas, indicadores de ruta, iposters
- Notas de Prensa
Europa Press, EFE, RTVE, El País, El Mundo
- Micrositio del Evento
Presencia digital permanente
- Videos Oficiales
Reels, resúmenes y contenido audiovisual
- Coffee Master Colombia
Colaboración internacional (20K seguidores)
- 40-60 Cafeterías
De especialidad en Madrid y Zaragoza
- Pasaporte Cafetero
Material impreso entregado a participantes
- Influencers Invitados
15-20 creadores de contenido colaborando
- Medios Aliados
Medios especializados y generalistas

04 Objetivos de Medios 2026

1 **Multiplicar la visibilidad del proyecto y sus marcas aliadas**

Se busca crear una exposición constante antes, durante y después del evento.

2 **Alcanzar crecimiento orgánico en redes**

Meta Instagram: +2.000 seguidores reales en 5 meses (mín. 400/mes)

Meta TikTok: 300K vistas acumuladas (reels + contenido UGC)

3 **Establecer el Tour como uno de los eventos de café más visibles en España**

4 **Garantizar a los patrocinadores presencia transversal**

RRSS · Medios · Coffeeshops · Influencers · Videos · Material impreso · Streetmarketing

05 Estrategia de Medios: PR & Prensa

Alianza Principal

- Europa Press – Cobertura asegurada (nota previa, inauguración, clausura, reenvío a redacción local)

Otros Medios Confirmados / Objetivo

- Hosteltur, EFE, RTVE / Telediario
- El País, El Mundo, 20 Minutos, La Razón
- Heraldo de Aragón, Aragón TV

Medios Colombianos

- RCN, El Tiempo, La W

Medios Especializados

- Foodie Culture, Barista Magazine
- Forum Café, SoyBarista
- La Ruta del Café, Revista Gastro, sobremesa.es

Piezas de Prensa

- Nota de anuncio oficial (febrero)
- Convocatoria a medios, post-inauguración
- Notas de activaciones y clausura
- Media kit con logos, fotos, cifras y patrocinadores

Objetivo de impactos: **80–120 artículos** o menciones en medios locales, regionales, nacionales e internacionales

05 Estrategia de Medios: Influencers

Perfiles Objetivo

- Lifestyle y Tendencia
- Gastro y Coffee Lovers
- Planes en Madrid / Zaragoza
- Microinfluencers locales (5k–40k seguidores)
- Embajadores latinoamericanos en España

Meta

- 15–20 influencers colaborando durante el Tour

Alcance esperado: **250K–400K vistas** acumuladas en Instagram y TikTok

Activaciones para Influencers

- Inauguración Embajada (VIP)
- Activaciones estrellas del día
- Reto: "3 cafés, 1 día"
- "Pasaporte Cafetero Challenge"
- Visita guiada + cata + contenidos
- Invitación a Clausura en Zaragoza

Los influencers seleccionados tendrán acceso exclusivo a eventos VIP, experiencias únicas de cata, y oportunidades de crear contenido auténtico que resuene con sus audiencias.

05 Estrategia de Medios: Instagram + TikTok

1. Campaña de Expectativa (dic-marzo)

- Spots "Algo grande está pasando en el mundo del café"
- Presentación de cafeterías participantes Reel: "Los 3 motivos por los que España ama el café colombiano"
- Coproducción con Coffee Master Colombia (20K seguidores)

2. Campaña de Lanzamiento (Abril 10-14)

- Reels de la inauguración con autoridades
- Contenido behind the scenes
- Declaraciones de embajada, ProColombia, Gobierno de Aragón

3. Activaciones diarias (Abril 14-26)

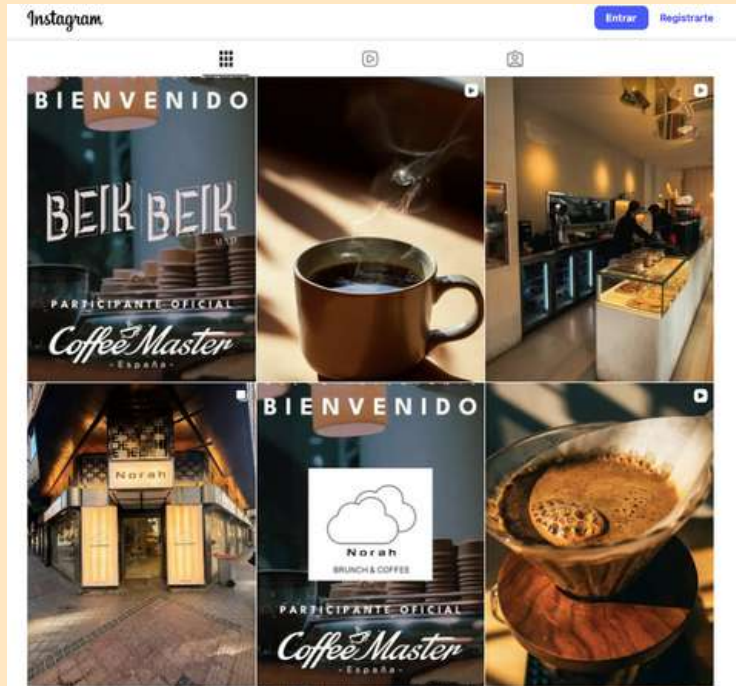
- Reels decatas, retos, concursos, latte art
- Lives desde cafeterías + "Café del día" por ciudad
- UGC generado por clientes + Ranking de actividades
- TikToks tipo POV: "Un día siendo barista invitado"
- Historias con trivias

4. Clausura + Premios (Abril 29)

- Reels de premiación + Testimonios
- Resumen final + Gracias a patrocinadores

Crecimiento proyectado: +2.000 seguidores (mínimo), 100+ contenidos producidos, 5-10M impresiones potenciales

05 Estrategia de Medios: Instagram + TikTok



05 Estrategia de Medios: Coffeeshops & Alianzas

60 + Coffeeshops Inscritas

- 120.000 seguidores acumulados (60 × 2.000 promedio)
- Presencia en afiches del local + Kit de activación Reels del día + Menú del "café de autor"
- Cartelería del Pasaporte Cafetero

Coffee Master Colombia

- 20K seguidores altamente nicho + credibilidad internacional
- Mensaje de bienvenida y apoyo + Repost de reels claves
- Reel conjunto: "España y Colombia unidas por el café de especialidad"

Comunidades Externas

- Grupos de cata, baristas, homebrewers
- Latinoamericanos en España (5.000–8.000 personas)

Alianzas Institucionales

- Gobierno de Aragón: Difusión desde canales oficiales (RRSS + web + prensa), altísima credibilidad institucional
- Embajada de Colombia + ProColombia: Visibilidad en redes oficiales, inclusión en boletines, apoyo en medios colombianos

Street Marketing

- Pegatinas "seal" del Pasaporte Cafetero por la ciudad
- Indicadores de ruta en calles principales
- Cartelería en zonas estratégicas
- Intervenciones flash (catas rápidas)
- Promotores entregando tarjetas del Tour

Objetivo: Conectar con público casual y turistas, activando un "público emocional" que se siente parte del evento

06 Propuesta de Valor para los Patrocinadores

1. Visibilidad 360° durante 3 meses

- Antes, durante y después del evento

2. Presencia en

- Instagram+TikTok · Notas de prensa nacionales
- 100 cafeterías de especialidad · Material físico de activaciones
- Micrositio del evento · Pasaporte Cafetero
- Eventos institucionales (inauguración/clausura)
- Videos oficiales · Influencers invitados · Medios aliados
- Street marketing · Colaboración internacional (Coffee Master Colombia)

3. Oportunidades de Activación Directa

- Stando pop-upenclausura
- Branding en premios
- Producto incluido en kits
- Activación propia en una cafetería
- Naming rights de una categoría

4. Impacto Estimado para Patrocinadores

- 1-3 millones de impresiones directas
- 10-15 millones de impresiones acumuladas sumando terceros
- +300.000 seguidores potencialmente expuestos (cafeterías)
- Presencia en +100 contenidos en RRSS

El patrocinador no aparecerá "solo el día del evento": aparecerá **TODOS LOS DÍAS** en reels, publicaciones, menciones, materiales impresos, cafés participantes, kits, micrositio y medios.

¿Por Qué Patrocinar Coffee Master España 2026?

Propuesta de Valor

Visibilidad 360°

Durante 3 meses(antes, durante y después del evento)

Público Objetivo

Coffeelovers, profesionales del sector, comunidad gastronómica

Credibilidad Institucional

Respaldo de gobiernos y embajadas

Alcance Internacional

Conexión con Latinoamérica

Contenido Constante

15 días de activaciones= presencia diaria

ROI Medible

Métricas claras de impacto

Oportunidades de Activación Directa

Stand, producto en kits, activación propia

07 Niveles de Patrocinio

 BRONCE 1.000 €	 PLATA 3.000 €	 ORO 5.000 €
Aporte: 100% en cash	Aporte: 40% cash + 60% especie	Aporte: 60% cash + 40% especie
Visibilidad: BAJA (5-10%)	Visibilidad: MEDIA (30-40%)	Visibilidad: MÁXIMA (60-70%)
Ideal para marcas que desean iniciar su presencia en el evento con una inversión mínima.	Perfecto para marcas que buscan mayor exposición con activaciones en cafeterías y presencia en redes.	Máxima exposición con naming rights, presencia destacada en todos los canales y oportunidades VIP.

Nivel Bronce 1.000 €

Inversión

1.000 €

Aporte

100% en cash

Visibilidad



Nivel: BAJA



Beneficios Incluidos

- Logo pequeño en materiales impresos
- 2 menciones en RRSS
- 1 Invitación a Inauguración
- 2 invitaciones al evento de cierre
- Mención en nota de prensa

Nivel Plata 3.000 €

Aporte

40% CASH + 60% ESPECIE

Visibilidad

MEDIA (30-40%)

Beneficios

- Logo mediano en materiales impresos
- 5 posts + 2 stories en RRSS
- Gestión con prensa)
- Logo en backdrops
- 5 invitaciones inauguración y clausura
- Activación en 2 cafeterías
- Mención en todos los comunicados
- Logo en web

Nivel Oro 5.000 €

Apor te

60% cash + 40% especie

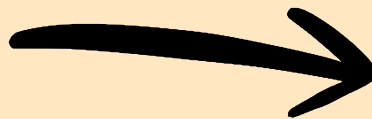
Visibilidad

MÁXIMA (60-70%)

Beneficios

- Logo grande en todos los materiales
- Naming rights de categoría
- 15 posts + 10 stories
- Entrevista con vocero)
- Logo principal en backdrops
- 10 invitaciones VIP
- Activación en 5 cafeterías
- Jurado o speaker
- Presencia en todos los medios
- Logo destacado en web
- Speech en cierre
- Acceso a la base de datos (con consentimiento)

08 Próximos Pasos



- 1** Selecciona tu nivel de patrocinio
Bronce, Plata u Oro según tus objetivos
- 2** Completa el formulario de solicitud
Información de tu empresa y tipo de aporte
- 3** Agenda una reunión informativa
Videollamada, teléfono o presencial
- 4** Recibe tu propuesta personalizada
Adaptada a tus necesidades y objetivos
- 5** Firma el acuerdo de patrocinio
Formaliza tu participación en el evento
- 6** ¡Comienza la visibilidad!
Tu marca empieza a aparecer en todos los canales

Contacto: Manuel Jiménez.
Dir Financiero



Email
info@coffeemasterespana.com



Teléfono
+34 - 670223672



Web
www.coffeemasterespana.com

¿Listo para comenzar?
Contáctanos hoy y asegura tu lugar



¡Únete a Coffee Master España 2026!

Sé parte de la primera ruta de café de especialidad en España!

Síguenos en IG [aquí](#)